CAMPAGNES MARKETING 2017

FABIEN LABROUSSE – 0689785844 – FABIEN@VIDEOBOURSE.FR

Créé en 2007, VideoBourse.fr est un média indépendant spécialisé sur les thématiques Bourse, Trading et Finance, avec:

Un Forum actif permettant aux 5684 membres (traders et investisseurs) d'échanger leurs idées

Une chaîne Youtube dédiée au Trading comptant 6034 abonnés pour 2 405 405 vues

Une section Formation riche qui amène nombre de néophytes à s'initier à l'investissement en Bourse

Des publications régulières de qualités (interview de professionnels, webinaires thématiques…)

Une forte présence sur les Réseaux Sociaux (Facebook: 1532 / 2305 amis, Twitter: 3958 abonnés)

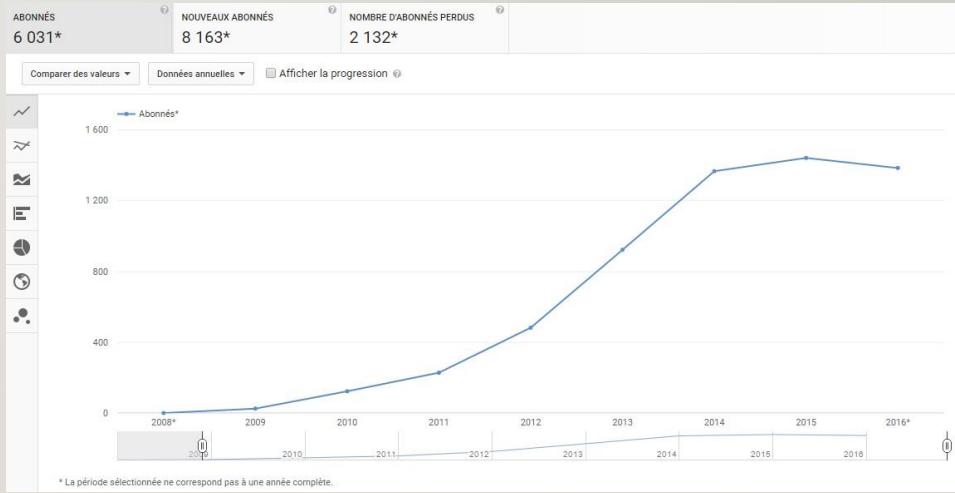
Des centaines d'Interviews et Reportages sur la Bourse / Finance / Trading réalisés en France et dans le Monde

Un Référencement de qualité qui permet à VideoBourse de sortir parmi les premiers résultats sur Google pour de nombreux mots clefs liés à la finance; à nos vidéos d'être associées aux recherches en première page

Détails sur l'audience de VideoBourse.fr d'après les données Google Analytics:

	Pays	Sessions	% Sessions
1.	France	135 814	72,56 %
2.	Belgium	6 579	3,52 %
3.	Morocco	4 846	2,59 %
4.	Canada	3 599	1,92 %
5.	Switzerland	3 450	1,84 %
6.	Bulgaria	3 024	1,62 %
7.	Israel	2 835	1,51 %
8.	Spain	2 281	1,22 %
9.	United Kingdom	1 935	1,03 %
10.	United States	1 693	0,90 %

Âge du spectateur	Durée de visionnage (minutes)	Homme	Femme
13 - 17 ans	0,7%	83%	17%
18 - 24 ans	13%	93%	6,8%
25 - 34 ans	34%	93%	6,7%
35 - 44 ans	30%	96%	4,2%
45 - 54 ans	16%	90%	10%
55 - 64 ans	5,5%	93%	7,2%
65 ans et plus	2,5%	87%	13%



Détails sur les intérêts et le profil de l'audience de VideoBourse.fr d'après les données des Sondages:

Quel est l'actif que vous tradez le plus?

CAC 40 :	20 %
EUR/USD :	24 %
DAX :	22 %
Or :	5 %
Pétrole :	7 %
Dow Jones :	5 %
Euro Stoxx 50 :	5 %
Bund :	4 %
GBP/USD :	3 %
S&P 500 :	4 %
Autre :	4 %

Nombre de personnes sondées : **133**

De quel effet de levier maximum bénéficiez-vous? (Répondre au plus prêt)

1 :	6 %
10 :	10 %
30 :	6 %
50 :	11 %
100 :	19 %
200 :	14 %
400 :	12 %
500 :	8 %
800 :	0 %
1000 :	4 %
2000 :	11 %

Nombre de personnes sondées : **84**

Avez-vous gagné de l'argent en trading lors de cette année 2014?

Oui :	37 %
Neutre :	11 %
Non :	53 %

Nombre de personnes sondées : **57**

Tradez-vous depuis votre smartphone?

Oui :	27 %
Non :	64 %
Je ne trade pas :	8 %

Nombre de personnes sondées : **59**

Quel type de ratio utilisez-vous?

Petites pertes et gros gains :	28 %
Gains égaux aux pertes :	19 %
Petits gains et grosses pertes :	53 %

Nombre de personnes sondées : **68**

Depuis combien de temps tradez-vous? (Répondre au plus près)

1 an et moins :	19 %
2 ans :	10 %
3 ans :	8 %
5 ans :	12 %
10 ans :	11 %
20 ans et plus :	41 %

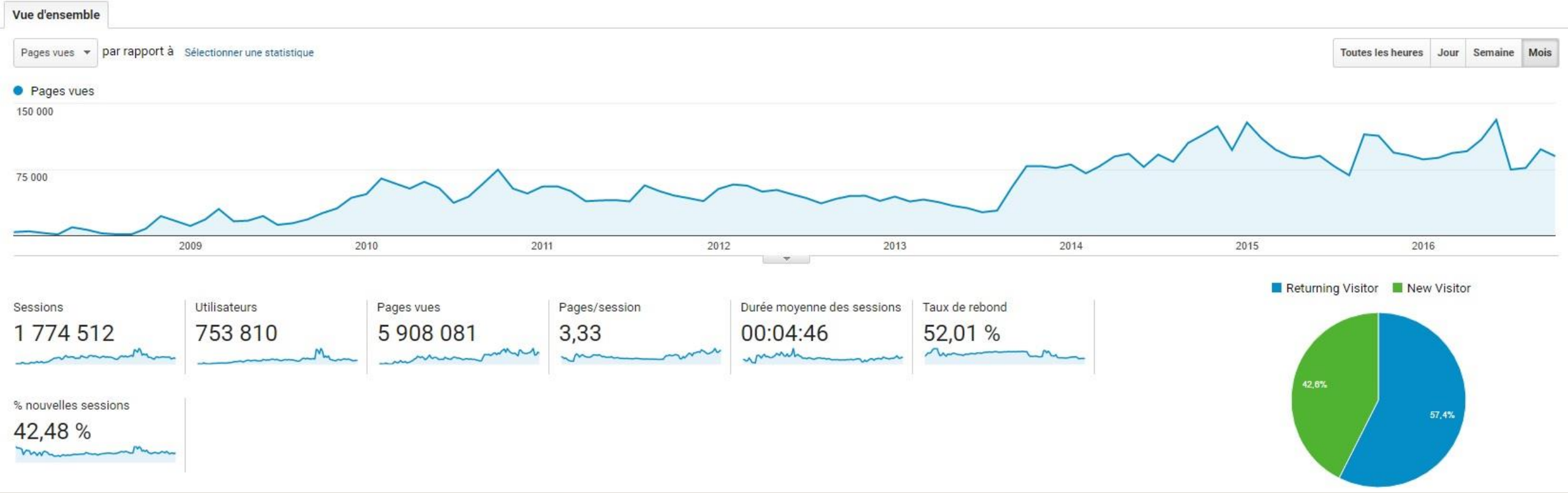
Nombre de personnes sondées : **112**

Quel est votre objectif quotidien moyen? (Répondre au plus prêt)

0,1% :	9 %
0,3% :	6 %
0,5% :	13 %
1% :	16 %
2% :	11 %
5% :	18 %
10% :	7 %
Plus :	19 %

Nombre de personnes sondées : **99**

Principales données concernant le trafic sur VideoBourse.fr (via Google Analytics de 2008 à 2016):



Centres d'intérêts des utilisateurs de VideoBourse.fr (via Google Analytics):

Catégorie d'affinité (audience)

4,43 %	Avid Investors
3,88 %	News Junkies/Business & Economic News Junkies
3,84 %	Technophiles
3,64 %	Movie Lovers
3,64 %	News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies
3,52 %	TV Lovers
3,15 %	Shutterbugs
3,11 %	Political News Junkies
3,05 %	Travel Buffs
2,66 %	TV Lovers/Game, Reality & Talk Show Fans

Segment sur le marché

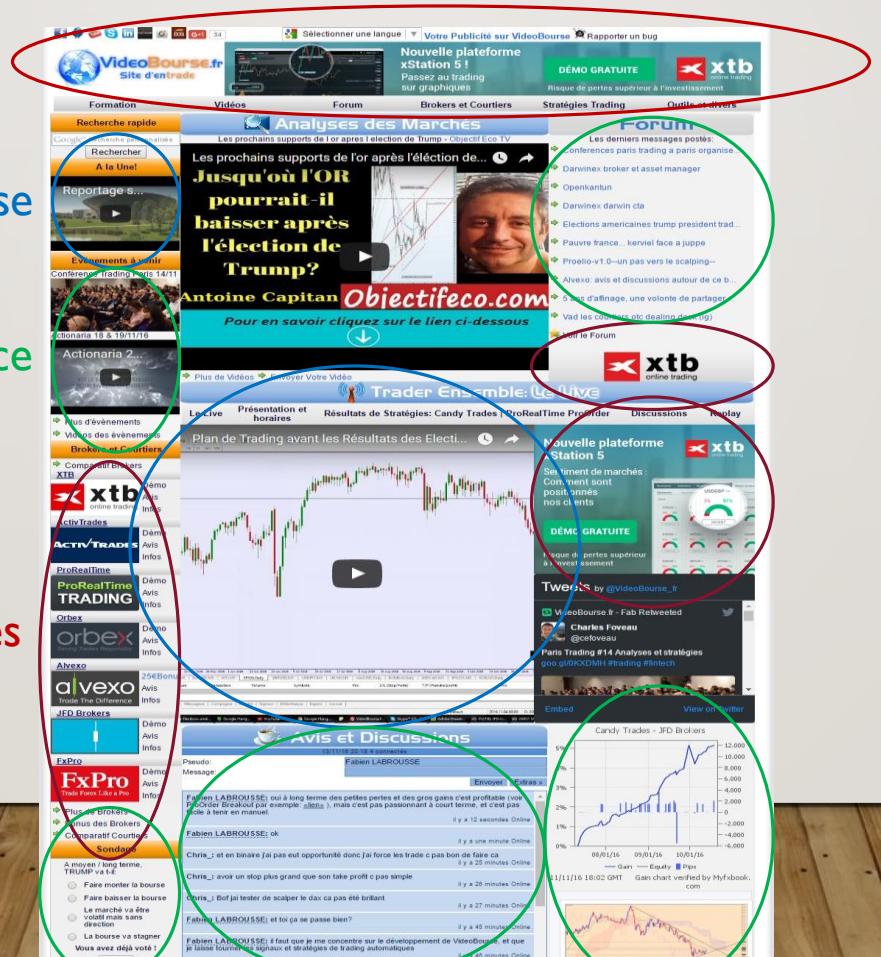
12,27 %	Financial Services/Investment Services
4,53 %	Business Services/Business Financial Services
4,47 %	Financial Services/Banking Services
4,03 %	Real Estate/Residential Properties
3,96 %	Travel/Hotels & Accommodations
3,59 %	Consumer Electronics/Mobile Phones
3,59 %	Education/Post-Secondary Education
3,59 %	Employment
3,59 %	Software/Business & Productivity Software
3,34 %	Financial Services/Tax Services

Page d'Accueil:

Contenus réalisés par VideoBourse

Contenus interactifs avec l'audience

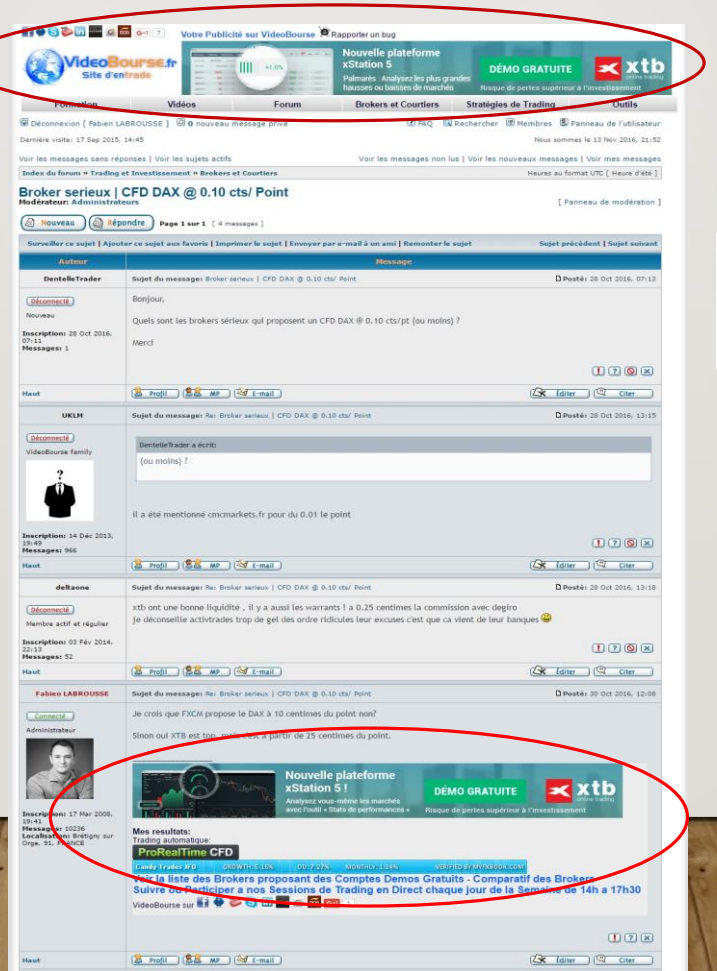
Emplacements Publicitaires



VideoBourse.fr

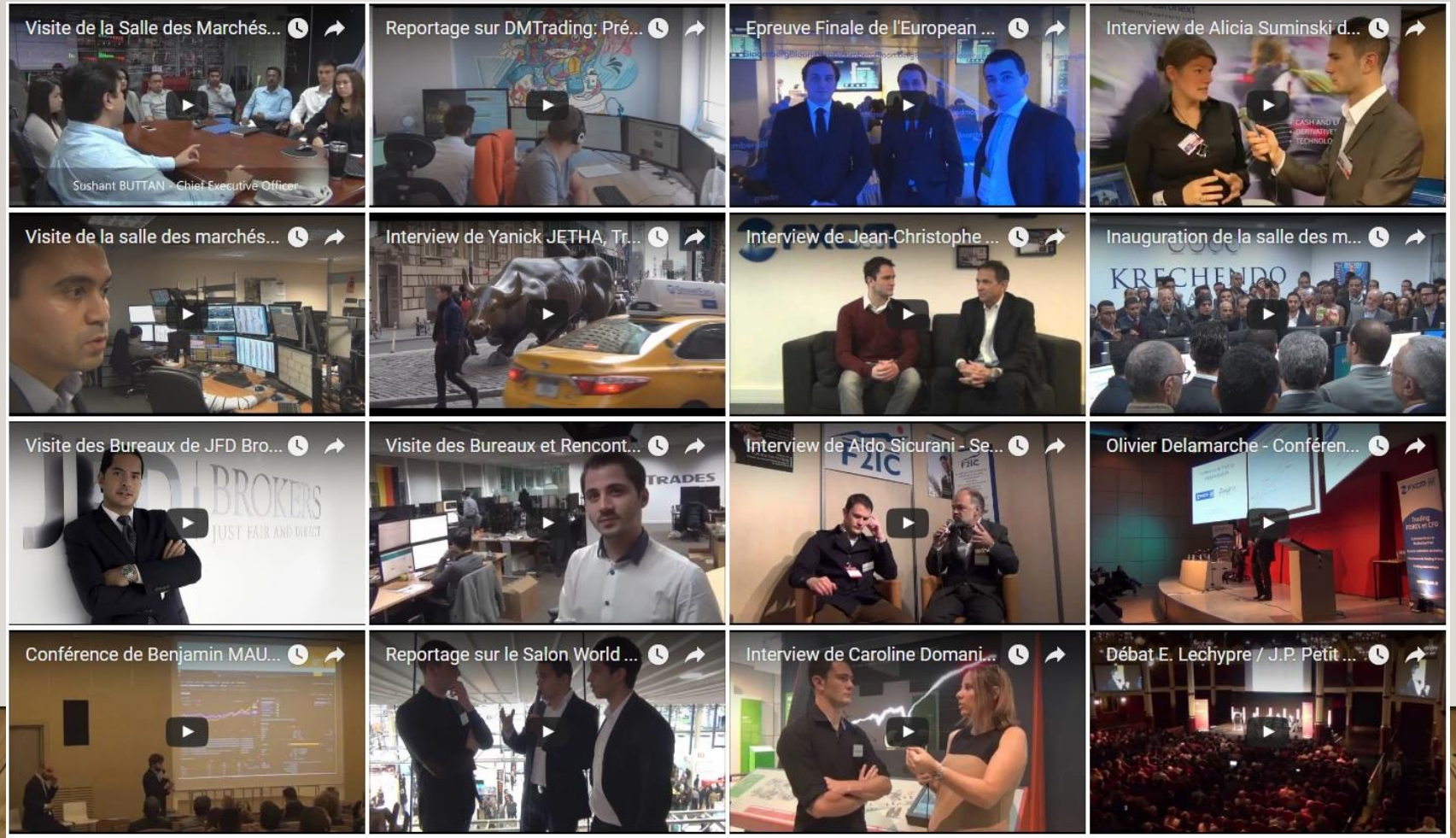
Page du Forum:

Emplacements Publicitaires



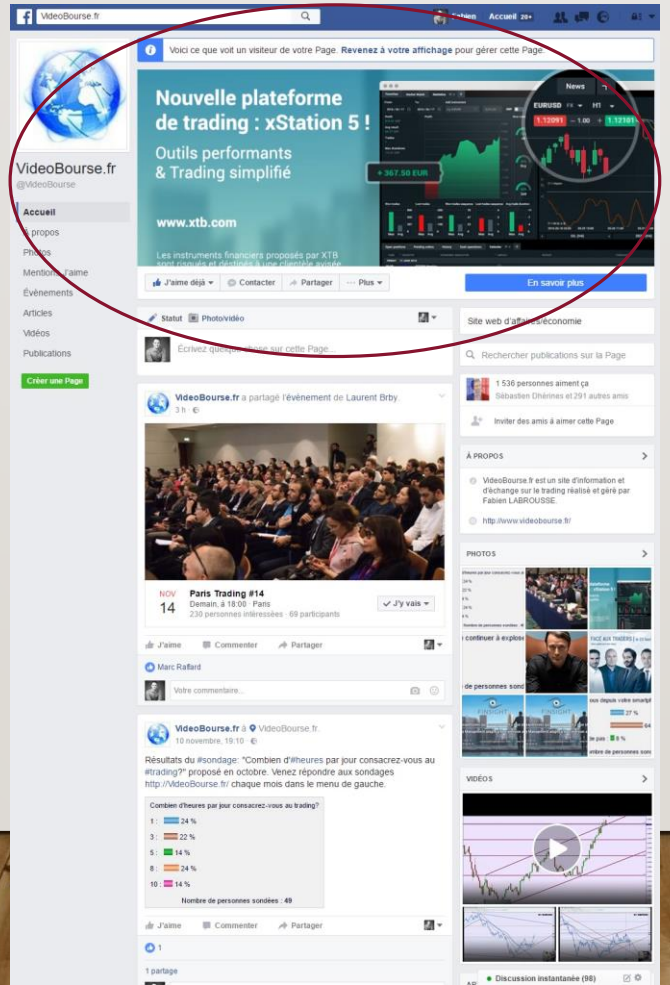
VideoBourse.fr

Exemples et Illustrations des vidéos réalisées par VideoBourse.fr:

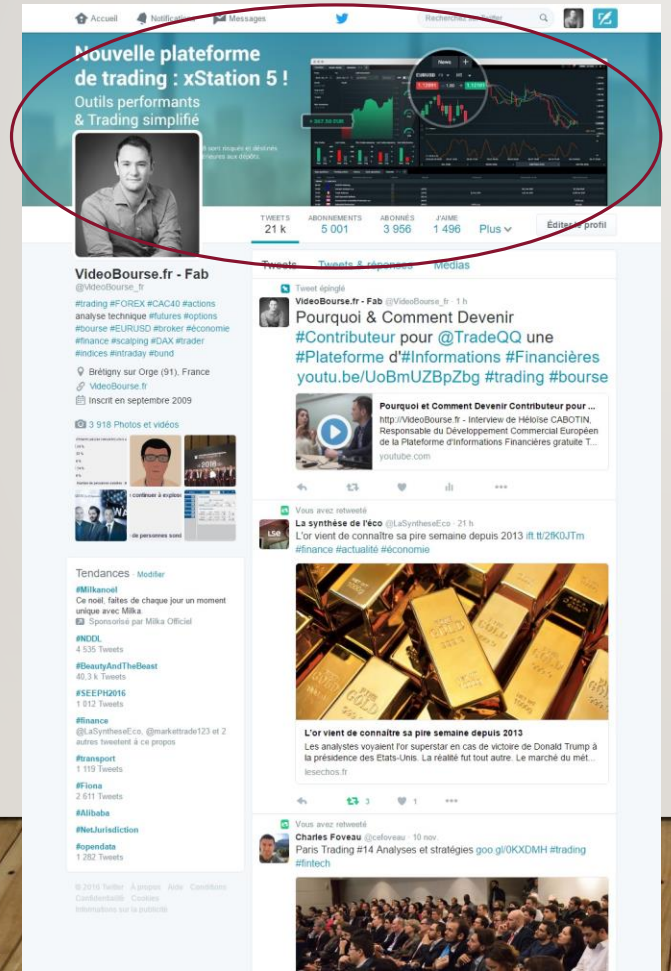


Réseaux Sociaux: Page Facebook:

Emplacement Publicitaire



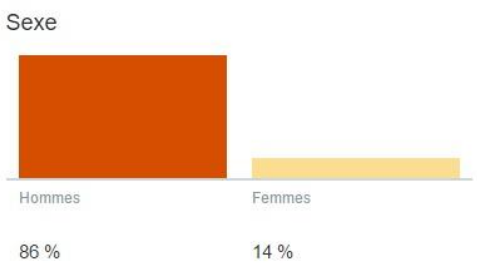
Réseaux Sociaux: Page Twitter:



Emplacement Publicitaire

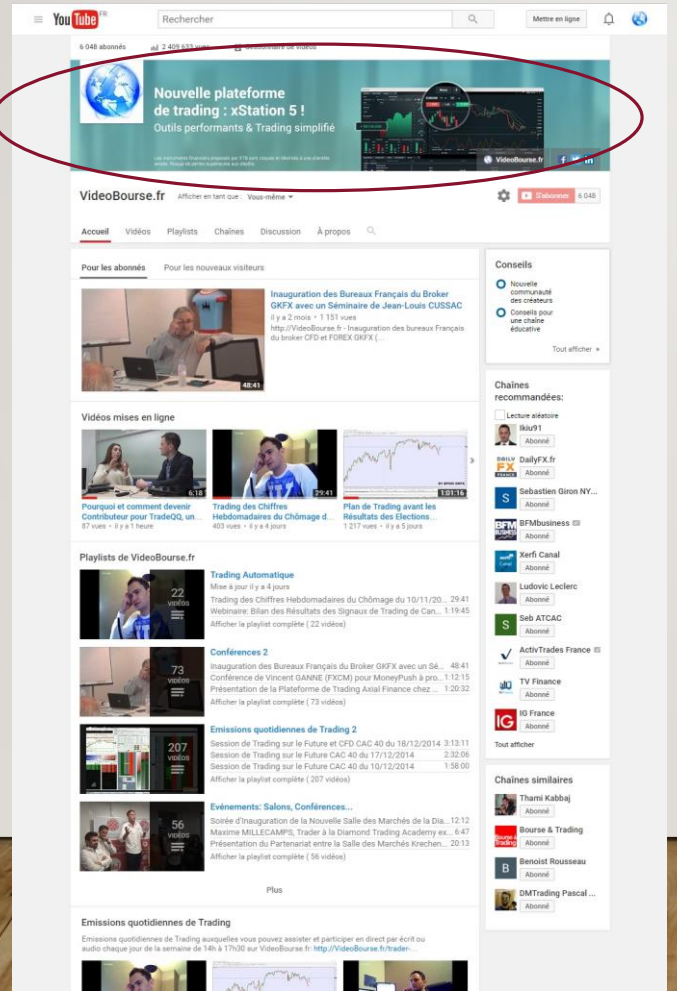
Intérêts

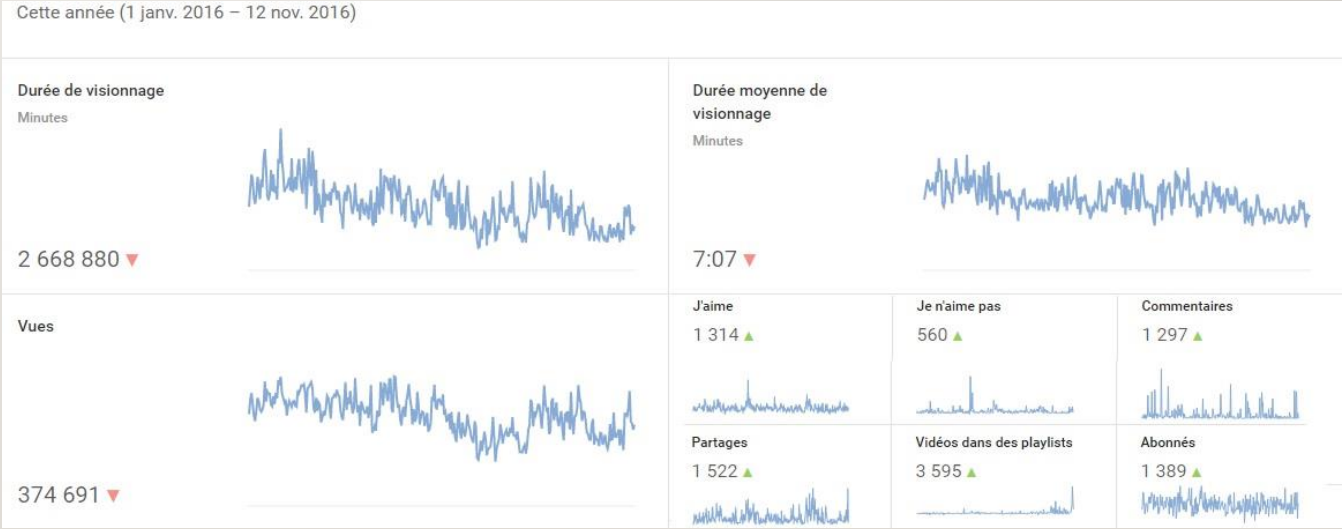
Nom d'intérêt	% d'audience
Affaires et actualités	81 %
Actualités technologiques	69 %
Actualités et informations générales sur les affaires	69 %
Technologie	66 %
Affaires et finances	65 %
Investissement	63 %
Actualités financières	61 %
Actions	58 %
Investisseurs débutants	54 %
Politique et actualité	50 %



Réseaux Sociaux: Chaîne Youtube:

Emplacement Publicitaire





Différentes manières de promouvoir votre Entreprise sur VideoBourse.fr:

Via des bannières publicitaires ou habillages de pages classiques assurant une visibilité à votre marque et à vos offres du moment, sur le site et les réseaux sociaux

Via des vidéos (interviews, reportages, films de vos événements / conférences / formations…) ensuite partagées auprès de notre audience

Via des événements interactif avec nos utilisateurs, tels que des webinaires, permettant de présenter et d'interagir à propos de thèmes définis ensemble. L'organisation de concours ou événements spécifiques peuvent également être mis en place

Via une Newsletter envoyée à nos 5686 membres, alternant contenu non commercial et publicité intelligente

Via le partage de vos actualités, promotions et projets sur les Réseaux Sociaux liés à VideoBourse

Ces Marques ont déjà réalisées des Campagnes Marketing sur VideoBourse.fr:

VideoBourse.fr a couvert de nombreux événements liés au secteur de la Finance depuis 2007, dont :

worldoftrading 2016

actionaria
LE SALON POUR INVESTIR EN ENTREPRISE

vendredi 23 SEPTEMBRE 2016 • PARIS
DUELS DE TRADING
SALON DU TRADING
11ème EDITION ANNUELLE
Conférences et Entrée GRATUITES
VENEZ DECOUVRIR LES SECRETS DES MEILLEURS TRADERS POUR APPRENDRE A GAGNER EN BOURSE

SMF
salon des marchés financier

IT Forum
Investment & Trading
RIMINI2016

ASTERÈS
producteur d'idées

TRANSAC
EDHEC

THOMSON REUTERS

Les publications de VideoBourse.fr, notamment sur Twitter sont suivies par des professionnels renommés dont :

Abonné

BNP Paribas Wealth

@BNPP_Wealth VOUS SUIT

Private Banking and Wealth Management perspective on Market Strategy, Entrepreneurship and Philanthropy. Your wealth has a…

Abonné

L'AGEFI

@AgefiFrance VOUS SUIT

L'Agence économique et financière (AGEFI) est un groupe média spécialisé dans la finance. @lagefiactifs @AGEFISeminaires @etats_majors…

Abonné

Philippe Lhermie

@TraderChange VOUS SUIT

Trader Institutionnel sur le Forex

Abonné

SG Bourse

@SG_Bourse VOUS SUIT

Expert depuis plus de 25 ans dans les produits de Bourse en France #Warrant #Turbo #ETF #Leverage à @SocieteGenerale Mentions légale…

Abonné

Action Future Mag

@Action_Future VOUS SUIT

Le magazine des investisseurs actifs écrit par des investisseurs hyperactifs.

Abonné

Alpha Novae

@AlphaNovae VOUS SUIT

Algorithmic and automated trading technologies. Algo trading platform bit.ly/1VUI0Eh and strategy development. Amplify and automate…

Abonné

TRADING CENTRAL

@TRADINGCENTRAL VOUS SUIT

Technical Analysis Experts since 1999. The investment ideas presented are for information only. They do not constitute advice or a recommendation.

Abonné

BforBank

@BforBank VOUS SUIT

La #banque 100% en ligne pour clients autonomes et mobiles. L'actualité pour bien gérer vos finances personnelles. #Comptebancaire #Livret …

Abonné

BNP Paribas IP

@BNPPIP_com VOUS SUIT

BNP Paribas Investment Partners is the dedicated asset management business of the BNP Paribas Group.

Abonné

IG France

@IGFrance VOUS SUIT

IG, votre partenaire financier pour investir sur les marchés actions, indices, matières premières, #Forex avec les #CFD. Facebook : on.fb.me/147nebl

2017 sera une année de changement pour les investisseurs particuliers avec l'interdiction progressive des produits non centralisés (FOREX, CFD) initiée par la loi SAPIN II, ce qui devrait en conduire un nombre conséquent à s'orienter vers des marchés organisés (actions, futures, options listées…)

Cette catégorie s'estime à environ 30 000 investisseurs actifs, qui se caractérisent, en moyenne, par un nombre de transactions élevé, et une recherche de forts rendements.

VideoBourse.fr est un média majeur dans ce domaine. Un travail d'accompagnement via des articles, vidéos et webinaires pourrait permettre de présenter et former nos utilisateurs à ces classes d'actifs organisés et centralisées.

C'est dans cette optique et dans ce contexte que nous recherchons principalement des partenariats avec des courtiers proposant des produits financiers réglementés.

Prix et Description des Campagnes Publicitaires:

Pack 1/4 "Bannières + Vidéos + Webinaires + Réseaux Sociaux": 1/4 de tous les espaces publicitaires du site + alternance entre première et quatrième position dans tous les tableaux et classements présentant les brokers + mise en avant spécifique et définie avec le broker sur l'ensemble de nos réseaux sociaux + présence dans notre newsletter mensuelle + organisation de 2 webinaires + Réalisation de vidéos dans les locaux du courtier (frais de déplacement à la charge de ce dernier si les bureaux sont hors de France): **2500€ / mois ou 25 000€ / an**

Cinquième place dans tous les tableaux relatif aux brokers: Cinquième place dans tous les tableaux relatif aux brokers présents sur VideoBourse.fr (y compris dans le menu de gauche présent sur chaque page sauf le forum) et l'organisation d'un webinaire: **1000€ / mois ou 10 000€ / an**

Habillage de Pages + Webinaire et/ou Vidéo(s): Forte visibilité concentrée sur une journée avec le fond d'écran présent à l'arrière du site VideoBourse.fr aux couleurs de votre marque (avec le design de votre choix pour promouvoir une offre, un service particulier, la marque en général, un événement…), avec l'organisation d'un webinaire et/ou de vidéo(s): **500€ / jour**

Principaux Projets et Objectifs pour 2017:

Réalisation de reportages et interviews sur le trading en Chine, marché dynamique en pleine expansion. Un premier partenariat ayant été noué avec une plateforme d'informations financières utilisée par 2 millions d'utilisateurs Chinois: TradeQQ

Promotion de 4 entreprises (principalement des courtiers proposant des investissements sur des marchés centralisés), afin d'accompagner les utilisateurs de VideoBourse.fr vers de nouveaux produits financiers et ainsi s'adapter à l'évolution de la réglementation relative aux produits financiers « OTC »

Réalisation d'interview de traders présentant leurs stratégies d'investissements, et partageant leur sentiment de marché

Interview et vidéos sur les innovations en matière de FinTech

Mise à jour du design et de certaines fonctionnalités de VideoBourse.fr

Mise en place ou participation à l'organisation d'un jeu / concours boursier avec des lots à gagner pour les participants, et la réalisation de vidéos en rapport avec cet événement

Participation à l'organisation et la promotion d'événements présentiels en rapport avec le trading, la finance et les FinTech

Contacts, Demandes d'Informations et Réservations:

Fondateur et Responsable de VideoBourse.fr: Fabien LABROUSSE

Numéro de téléphone : 06 89 78 58 44

Siège social : 4 impasse Prosper Mérimée 91220, Brétigny sur Orge, FRANCE.

Numéro SIREN: 502 829 583

Adresse email: fabien@videobourse.fr

Skype: FabienWeb

Plus d'informations sur: http://VideoBourse.fr/Annonceur.php